

ÊTRE PRESENT ET COMMUNIQUER SUR INTERNET

Création d'un site Internet vitrine avec Google Sites et création d'une page professionnelle sur Facebook

Objectif : Connaitre tout ce qui « entoure » le site Internet (Nom de domaine, hébergement, référencement)/ Savoir utiliser l'application en ligne Google Sites (Nouvelle version). / Savoir créer une page professionnelle sur le réseau social Facebook.

Public/prérequis : Utilisation régulière d'Internet

Modalités pédagogiques : face à face avec alternance théorie / pratique

Effectif : 5 à 8 personnes

Durée : 14 heures

Prix de vente : 400 €/ personne + 0.40 €/km du

formateur

Modalités de sanction de formation : évaluation des acquis, attestation de fin de formation et évaluation de satisfaction

DÉLAIS D'ACCES : 4 semaines.

ACCESSIBILITÉ : Formation intra – mesures nécessaires pour garantir accessibilité assurées si besoin remonté par employeur

CONTENU

Tour de table

Rappel du règlement intérieur

Rappel des objectifs

Recueil des attentes des stagiaires

Présentation du programme détaillé de formation

PROGRAMME

SITE INTERNET

Hébergement

Rôle d'un hébergeur.

Choix du nom de domaine.

Référencement

Définition

Méthodes de référencement.

Objets du site Internet

Texte.

Photos et Images.

Vidéos.

Fichiers téléchargeables.

Plan d'accès.

Conception du site Internet.

Structure générale d'un site Internet.

Notions de charte graphique et de type de contenus.

Google Sites

Création d'un compte Google.

Présentation de Google Sites.

Gestion et personnalisation des modèles de chartes graphiques (Thèmes).

Création de pages Internet.

Insertion de textes, d'images et de photos.

Insertion d'éléments Google (Google Maps, Drive, Agendas, ...)

Gestion du référencement.

Notions sur la connexion avec un nom de domaine.

FACEBOOK

Profil

Création et configuration d'un profil.

Gestion des amis et des groupes.

Gestion du fil d'actualité.

Page Professionnelle

Création d'une page professionnelle pour son activité.

Paramétrage de la page professionnelle.

Méthodes pour faire connaître sa page et avoir des abonnés.

Sécurité et Confidentialité

Gérer les paramètres de compte

Informations publiques et privées



NOUS CONTACTER

contact@msa-services-bfc.fr

Tel. 03 80 63 23 59 - 06 20 36 79 98

www.msa-services-bfc.fr

